

# Campagne de prévention

## SUR LES PRATIQUES PRÉPROSTITUTIONNELLES ET PROSTITUTIONNELLES CHEZ LES JEUNES



**ciDFF**

Centre d'information  
sur les droits des femmes  
et des familles

# Présentation

---

Dans le cadre des actions qu'il développe en France et en Outremer pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles, le réseau des 98 CIDFF – Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles, lance **#InfoJeunesProstitution** une campagne de sensibilisation des professionnel·les de l'accompagnement des jeunes, de l'éducation et du secteur sanitaire et social à la nécessité de repérer et orienter les jeunes, notamment les jeunes femmes, en situation de prostitution ou en risque de l'être, et de participer à la prévention des risques prostitutionnels auprès des jeunes.

Cette campagne est portée par la Fédération Nationale des CIDFF, en association avec quatre Fédérations Régionales (Centre-Val de Loire, Occitanie, Grand-Est et Nouvelle-Aquitaine) et 17 CIDFF répartis sur le territoire national.

Les pratiques préprostitutionnelles et prostitutionnelles chez les jeunes, notamment les filles, constituent un phénomène complexe et encore mal connu. La campagne **#InfoJeunesProstitution** vise à améliorer l'identification des facteurs de risque et des mécanismes d'entrée dans ces pratiques, ainsi que les difficultés spécifiques auxquelles sont confronté·es les jeunes en situation de prostitution. Il s'agit donc d'outiller les professionnel·les pour améliorer leur capacité à repérer, accueillir et orienter les jeunes en situation de prostitution. Enfin, ce projet a pour ambition de sensibiliser les jeunes et inciter les jeunes victimes à entrer en contact avec les associations spécialisées.

La campagne **#InfoJeunesProstitution** a été réalisée avec le soutien du Ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, de la Diversité et de l'Égalité des Chances et de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS).

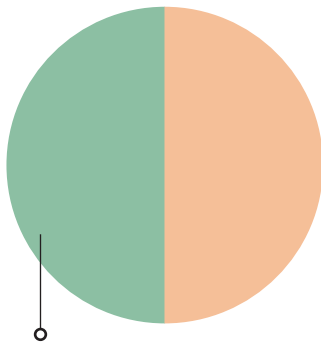


**MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES ET  
LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**

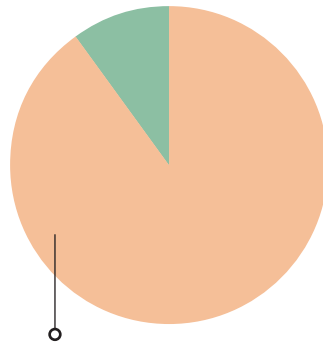
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# En chiffres

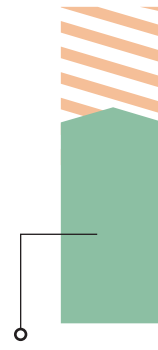
D'après les données enregistrées par les services de police et de gendarmerie concernant les crimes et délits en France en 2020<sup>1</sup> :



**50%** des victimes de proxénétisme de nationalité française sont **mineures**



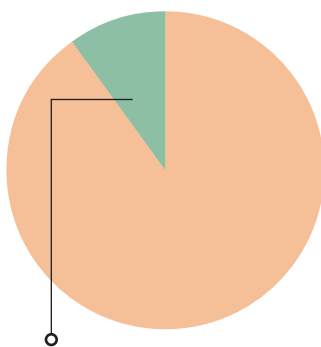
**90%** environ des victimes mineures de proxénétisme sont des **filles**



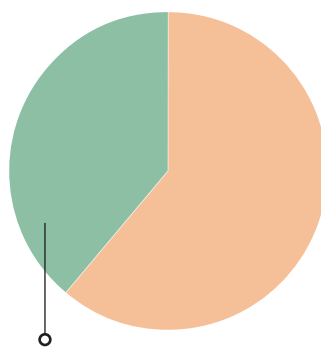
**+68% d'augmentation de procédures** entre 2016 et 2020 pour proxénétisme sur mineur-e-s et recours à la prostitution de mineur-e-s

D'après les associations spécialisées sur la prévention contre les violences et sur la prostitution chez les jeunes :

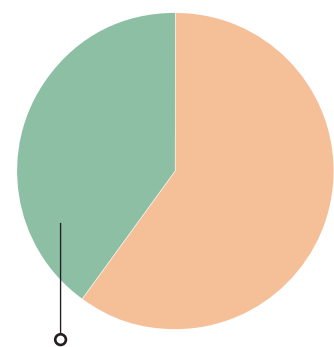
**15 ans c'est l'âge médian**  
des mineur-e-s en situation de prostitution  
avec une entrée en moyenne à partir de 14 ans<sup>2</sup>



**10%** des personnes en situation de prostitution étaient **mineur-e-s** lorsqu'elles sont entrées dans la prostitution<sup>3</sup>



**39%** des personnes en situation de prostitution avaient **entre 18 et 24 ans** lorsqu'elles sont entrées dans la prostitution<sup>3</sup>



**40%** des mineures **n'ont pas conscience** d'avoir subi des actes prostitutionnels<sup>2</sup>

1. Rapport PROMIFRANCE – Recherche-action pluridisciplinaire sur la prostitution des mineurs en France – janvier 2022 – Centre de victimologie pour mineurs  
2. La prostitution des mineures en Seine-Saint-Denis : étude des dossiers de l'Aide sociale à l'enfance – 2021 – Observatoire des violences envers les femmes de Seine Saint Denis  
3. 5<sup>e</sup> Rapport mondial sur la prostitution – 2019 – Fondation Scelles

# Contexte

---

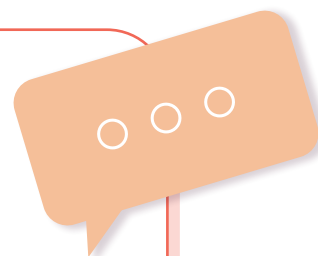
Le secteur associatif évalue le nombre de mineur·e·s en situation de prostitution dans une fourchette située entre 7 000 et 10 000. Les pratiques prostitutionnelles connaissent un essor majeur, notamment par le biais des réseaux sociaux. Protéiformes et invisibilisées, l'identification de ces pratiques est complexe à la fois par les personnes en situation de prostitution et par les professionnel·le·s.

Parmi les freins repérés, il existe un fort déficit d'information sur les dispositifs d'accompagnement spécialisés, qui manque par ailleurs de visibilité dans l'espace numérique. La mise en œuvre de cette campagne permettra de proposer des leviers d'action pour faire face à ces difficultés.

Le réseau CIDFF, en tant qu'acteur majeur de lutte contre les violences sexistes et sexuelles et fort de son expertise dans l'accompagnement des personnes en situation de prostitution, réalisera et mettra à disposition des outils de prévention et de sensibilisation.

## OBJECTIFS DU PROJET

- ⇒ Mieux **repérer** et **identifier** la diversité des pratiques ainsi que leur ampleur
- ⇒ **Comprendre** les mécanismes qui conduisent aux pratiques prostitutionnelles, ainsi que les risques et les impacts
- ⇒ **Appréhender** les freins et difficultés spécifiques aux jeunes personnes en situation de prostitution dans leur parcours
- ⇒ **Inciter** les victimes et témoins à contacter les associations et dispositifs spécialisés
- ⇒ **Améliorer** les capacités de repérage et d'accompagnement



# Projet

---

Dans le cadre de cette campagne de prévention, le réseau associatif des CIDFF va réaliser un ensemble d'outils :



**Quatre vidéos animées** en stop-motion avec les dessins d'illustrateur·ice·s engagées. Elles seront à destination des jeunes de 12 et 18 ans, pour leur permettre de mieux comprendre le caractère protéiforme des entrées et des pratiques prostitutionnelles, mais aussi de prévenir leurs risques et leurs impacts. Elles seront diffusées sur les réseaux sociaux.



**Un livret d'information**, à destination des professionnel·le·s, sera conçu pour leur permettre d'améliorer leur capacité à repérer, accueillir et orienter les jeunes. Mais aussi pour leur transmettre des bonnes pratiques et répondre aux questionnements concernant l'accompagnement des jeunes en situation de prostitution.



Divers supports visuels viendront compléter les vidéos et le livret. L'ensemble des outils seront téléchargeables via **le site internet** dédié à la campagne. Ce site aura aussi pour objectif de transmettre de multiples ressources externes pour aider les professionnel·le·s à approfondir les connaissances sur cette problématique.



Des **interventions collectives** auprès des jeunes et des **modules de sensibilisation** à destination des professionnel·le·s jeunesse seront construits et délivrés par les équipes du réseau des CIDFF.

# Diffusion

---

Le lancement de la campagne aura lieu à l'occasion du **25 NOVEMBRE « Journée internationale pour l'élimination des violences à l'encontre des femmes »**.

Les vidéos et outils de communication seront massivement diffusés, pendant plusieurs jours sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes, par les CIDFF sur l'ensemble du territoire national.

Les partenaires des CIDFF seront aussi mobilisé·e·s pour faire relais de la campagne auprès de leur public respectif.

## CONTACT

**Pour plus d'informations, pour toutes demandes de renseignements ou si vous souhaitez faire le relais de cette campagne, contactez-nous !**

